

Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen

DIGITAL MARKETING MANAGER (m/w/d)



IHRE AUFGABEN

- Konzeption und Durchführung von Projekten in den Bereichen Digital Sales und Subscription Marketing
- Betreuung und Weiterentwicklung digitaler Abo-Produkte
- Monitoring und Analyse relevanter KPIs
- Konzeption und Durchführung von B2B und B2C Kampagnen, insbesondere im Performance Marketing
- Technische Betreuung vorhandener Digitalprodukte
- Zusammenarbeit mit internen Teams, um Marketing- und Unternehmensziele abzustimmen

DAS BRINGEN SIE MIT

- Abgeschlossenes Studium im Bereich Marketing, Kommunikation, BWL oder eine vergleichbare Qualifikation
- Erfahrungen im Digital Marketing
- Ein grundlegendes, technisches Verständnis für Webtechnologien
- Affinität zu IT-Themen und die Fähigkeit, Technologien verständlich zu vermitteln
- Sicherer Umgang mit Analysetools und erste Erfahrung in der Ableitung von Handlungsempfehlungen

WIR BIETEN IHNEN

- Flache Hierarchien und schnelle Entscheidungen
- Eine umfangreiche Einarbeitung
- Benefits wie E-Bike-Leasing, vergünstigtes Deutschlandticket und kostenlose Tageszeitung
- Attraktive, leistungsgerechte Vergütung

HIER BEWERBEN



BEWERBUNG BITTE AN

Frau Kringe:
bewerbungen@vorlaender.de oder
über unsere Karriereseite: **karriere.vorlaender.de**

Bei Rückfragen: 0271 5940-205